

## Slutrapport Fegen Inspiration Area 2025

### Bakgrund – Ett långsiktigt samarbete för hållbar turism

Fegen Inspiration Area (FIA) är ett samverkansprojekt mellan Gislaveds, Svenljunga och Falkenbergs kommuner. Samarbetet startade som ett Interreg-projekt och har sedan dess utvecklats till en stabil plattform för hållbar destinationsutveckling i området kring sjön Fegen.

FIA:s fokus är att:

- informera och inspirera besökare,
- utveckla vandrings-, cykel- och kanotleder,
- och stärka det lokala entreprenörskapet i området.

Turistinformationen i Fegen har funnits i någon form i över 20 år, och det märks att närvaron gör skillnad. Den personliga servicen, tillgängligheten och samverkan mellan kommuner har varit avgörande för att skapa ett hållbart och levande besöksmål.

### Turistinformationen i Fegen – Säsongen 2025

#### Plats & Upplägg

För femte året i rad fanns turistinformationen i den populära glascontainern i Fegen samhälle – en synlig och uppskattad mötesplats för rast, samtal och inspiration.

Containern sattes på plats redan den 24 april, för att kunna erbjuda kartor och information även innan bemanningen drog igång.

#### Bemannade öppettider 2025:

9 juni – 22 augusti

Måndag–fredag, kl. 09.00–17.00

### Personal – En personlig närvaro i Fegen

Årets turistinformatör Helena Bonnmora gjorde sin sjunde sommar i Fegen – och hennes lokalkännedom, servicekänsla och engagemang fortsätter vara en nyckel till besökarnas positiva upplevelser.

Helena är en uppskattad ambassadör för Fegenområdet. Hennes värdskap bidrar till återbesök, goda recensioner och ett professionellt första intryck av platsen.



## Besökare & Statistik

### Sammanfattning

Totalt 1 999 personer besökte turistinformationen under sommaren 2025. Det verkliga antalet besökare i området är dock betydligt högre, eftersom många använder platsen för fika, rast eller bad utan att gå in i informationscontainern.

Trycket var som högst under juli månad, vilket ökade behovet av städning och soptömning. Tack vare gott samarbete med Kultur, Fritid och Teknik i Falkenbergs kommun kunde en hög standard upprätthållas hela säsongen.

### Besökare och statistik

#### Besökarnas nationaliteter

	juni	juli	aug	totalt
<b>Sverige</b>	309	668	342	1319
<b>Tyskland</b>	112	179	178	469
<b>Danmark</b>	13	118	28	159
<b>Nederländerna</b>	0	27	8	35

#### Kommentar:

Svenska besökare dominerar fortsatt, men andelen tyska och danska gäster ökar. Jämfört med 2024 (1 960 besökare) ligger totalen på ungefär samma nivå, med en positiv ökning av utländska gäster. Årets mest långväga besökare kom från Nya Zeeland.

#### Veckodagar

	juni	juli	aug	totalt
<b>Måndag</b>	114	211	119	444
<b>Tisdag</b>	81	239	114	434
<b>Onsdag</b>	76	185	117	378
<b>Torsdag</b>	87	228	101	416
<b>Fredag</b>	81	136	110	327

#### Kommentar:

Ett jämnt flöde under vardagar visar att nuvarande öppettider fungerar väl. Turistinformationen har hållit stängt lördag–söndag under säsongen 2025.



## Besök per timme

Ett stabilt besöksflöde under hela dagen, med något högre tryck under förmiddagar och sena eftermiddagar. Detta stärker bilden av väl anpassade öppettider.

## Informationsmaterial

Den mest efterfrågade trycksaken är kartan över Fegenområdet (framtagen i samarbete med Länsstyrelsen och Västkuststiftelsen).

Totalt trycktes 2 500 exemplar under 2025:

- Svenska: 1 500 ex
- Tyska: 600 ex
- Engelska: 400 ex

## Nyheter 2025:

- Folder om naturreservatet (svenska + engelska) – mycket uppskattad.
- Digital plattform för lägerplatsbiljetter, med tillhörande informationsflyer.

## Besökskartan – nytt omtag

Att trycka en ny karta varje år är både kostsamt och resurskrävande. Samtidigt finns ett tydligt behov av fysiska kartor bland besökare.

I samband med beslutet att utöka det geografiska området för Fegensamverkan planeras nu en uppdaterad, mer användarvänlig karta på tre språk. Den ska ge översikt över leder, lägerplatser och sevärdheter och besöksnäringens aktörer– och målsättningen är ett mer hållbart produktionsupplägg.

## Digital närvaro och webbstatistik

### Webbplats

Besöken på [www.visitfegen.se](http://www.visitfegen.se) har minskat något under 2025, men andelen internationella besökare (särskilt Tyskland och Danmark) har ökat.

De mest populära sidorna handlar om aktiviteter, paddelleder och lägerplatser, samt lokala företag utan egna webbsidor.

Den digitala kartan är fortsatt ett av de mest använda verktygen.

## Ny digital plattform – OutdoorMap (Naturkartan)

För att framtidssäkra den digitala närvaron byter FIA 2026 till OutdoorMap/Naturkartan – ett gemensamt verktyg som redan används i alla tre kommuner.



### Fördelar:

- Flerspråkig plattform (automatiska översättningar)
- Mobilanpassad och app-baserad
- GPS-stöd och hög användarvänlighet
- Enkel att uppdatera för alla parter
- Lägre driftkostnad

### Kostnad:

Uppstart: 75 000 kr

Årlig drift: 18 000 kr

(del av uppstart, 68 000 kr, belastar 2025 års budget)

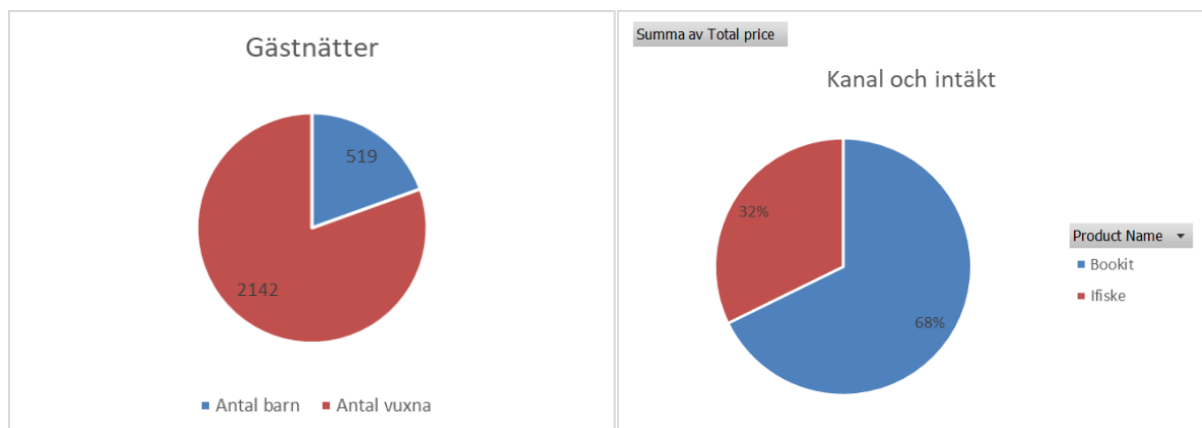
### Sociala medier

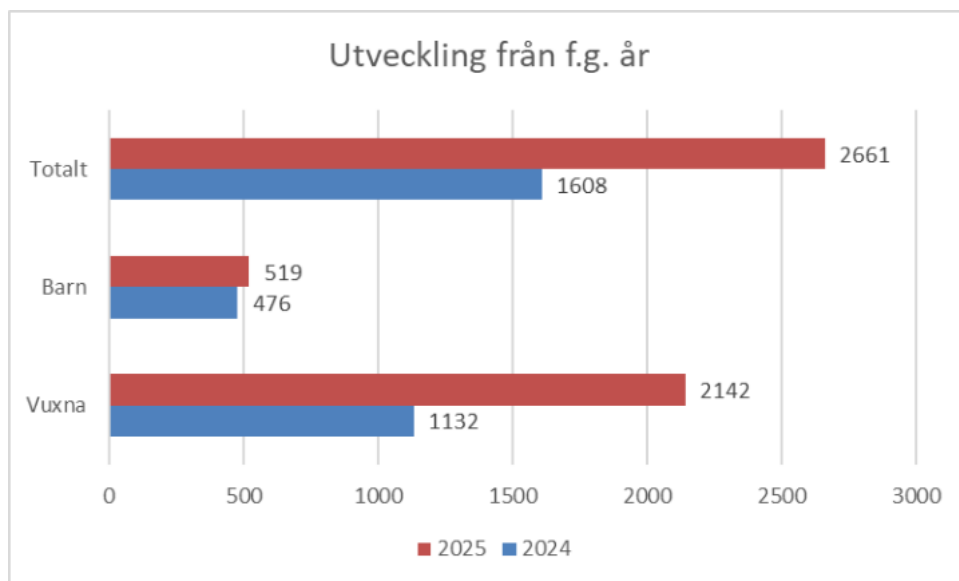
Under 2025 har sociala medier haft låg prioritet på grund av begränsad tid och resurser. Trots det har antalet följare ökat något på både Facebook och Instagram, vilket visar på en stabil och lojal målgrupp.

Inför 2026 föreslås en gemensam plan för sociala medier på en nivå som är realistisk för FIA:s resurser.

### Nytt digitalt lägerplatssystem

Under året har vi tagit fram ett nytt betalsystem. Syftet var att det ska vara enklare för besökaren att köpa lägerbiljetter. Vi har under året även behållit Ifiske som betallösning. Det har därför funnits två betalsystem tillgängliga. Vi ser att båda försäljningskanalerna har använts vilket gör att vi funderar att behålla båda kanalerna även nästa år. Under 2025 så började även de nya priserna gälla samt att vi tar betalt även på dagen. Totalt har vi 2661 betalande besökare fördelat på 519 barn och 2142 vuxna.





I det nya systemet mäter vi också NPS värdet. NPS = Net Promoter Score. Det är ett mått på kundlojalitet.

Så här funkar det i korthet:

1. Man ställer en enda fråga till kunden:

**”Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera oss till en vän eller kollega?”**

Svarsskala 0–10.

2. Sen delar man in svaren:

**9–10 = Promoters** (lojala ambassadörer)

**7–8 = Passives** (nöjda men inte entusiastiska)

**0–6 = Detractors** (kritiska / negativa)

3. Formeln:  $NPS = \% \text{ Promoters} - \% \text{ Detractors}$

NPS-nivå	Tolkning
< 0	Kunden är mer negativ än positiv → varningssignal
0 – 20	ok / normalt
20 – 40	bra
40 – 60	mycket bra
60+	exceptionellt (ovanligt i de flesta branscher)

Vårt NPS värdet var under perioden 1 maj till 31 oktober 87,5 vilket är exceptionellt bra.



**Ekonomi**

<b>Budget 2025</b>	330 000,00
Intäkt karta Länsstyrelsen	8 000,00
Administrationskostnad DFAB	-30 000,00
Hyra container	-40 000,00
Bygg, riv, inklädning och frakt av container	-44 206,00
Tryck karta + grafisk utformning/justering	-18 750,00
Tryckkostnader flyer/affischer	-1 104,00
Personalkostnad	-107 569,12
Möten och nätverk	-2 701,83
Förbrukningsmaterial	-1 261,72
Brevlådor/broschyrställ	-1 107,00
Telefoni och bredband	-304,20
släphyra	-700,00
Del av uppstartskostnad ny hemsida	-68 000,00
Kostnader nuvarande hemsida	-22 000,00
	<b>296,13</b>

**Kommentar:**

Att minska personaltimmarna i turistinformationen under säsongen 2025 var ett aktivt beslut. Detta för att spara pengar i årets budget för att fortare kunna möjliggöra en uppstart av ny hemsida samt inte belasta 2026 års budget med hela kostnaden.

**Respektive kommuns arbete i området**Falkenbergs kommun:

- **Informationspunkt i Fegen**

Falkenberg har under 2025 fortsatt sitt uppdrag som värdkommun och ansvarat för att det finns en bemannad turistinformation i Fegen samhälle.

Under 2025 har turistinformationen varit öppen under perioden 9 juni – 22 augusti, fem dagar i veckan.

Platsen har fortsatt att vara ett uppskattat nav för besökare, både nationella och internationella, och får regelbundet mycket beröm för sitt värdskap och sin tillgänglighet. Den personliga servicen och lokalkännedomen har lyfts som en av Fegens stora styrkor i mötet med besökare.

- **Detaljplan för Fegen samhälle** påbörjad – omfattar möjlighet till framtida besökscenter, ställplatser, servicebyggnad, nya parkeringsplatser och badplats. Samråd planeras under Q4 2025.
- **Badplatsen i Fegen** rustas upp: ny badbrygga i samarbete med Samhällsföreningen, förbättrad service och regelbunden vattenprovtagning.
- **Positiv utveckling inom besöksnäring:** Nya ägare till Sotanäs B&B och Fegens vandrarhem, generationsskifte på Alvhaga Vildmark.



Gislaveds kommun:

**Smålandsleden:**

2025 genomfördes förbättringsarbete på leden. I Sandvik sattes efter samråd med länsstyrelsen entréskylt upp i anslutning till Ställplats/vägskäl. Vidare förstärktes skyltning utmed leden. Arbetet fortlöper och översyn av leden sker två gånger per år- vår och höst. Senast genomförd V43.

**Badplatsen:**

Ny toalett har satts upp av Västkuststiftelsen vid vändplan badplats. Denna ersätter det tidiga bygget som låg svårtillgängligt i skogen. Gislaveds kommun har via SÅM skött sophantering. Det verkar ha fungerat utan några störmoment. Badplatsen har i övrigt varit belastad men fungerat bra. Vattenprover har visat på tjänligt vatten hela sommaren. Vidare genomförs säkerhetsdyk där botten vid badplatsen rensas. Sammantaget är respons från de kunder som hört av sig att badplatsen är uppskattad. Någon synpunkt om brunt vatten har inkommit.

**Ställplatsen:**

Ställplatsen har fått ny skyltning med ordningsregler. Dessa sitter vid infarten. Sopkärl är numera av sorten sorteringskärl. Dessa kan snabbt fyllas på och därför besöker kommunens personal platsen på motsvarande veckor som SÅM har sin tömning. Detta för att i möjligaste mån säkerställa att platsen hålls ren och fin. Samverkan gällande kontrakt för båtkärror, klippning av gräs har skett mellan Gislaveds kommun, Kyrkan, Fiskevårdsförening samt länsstyrelsen. Närboende har informerats. Närboende har samverkat gällande placering av sopkärl, avgränsning och platsens nyttjande.

Sammanfattat så kan vi se att platsen är väl nyttjad. Vid något tillfälle så nyttjas platsen av förening och i samband med detta så har gräset klippts. Platsen upplevs som vårdad och kommunens uppfattning är att mycket fungerar på platsen. Kommunen har inte möjlighet att kontrollera om någon stannar en natt längre än vad som framgår av ordningsregler. Förbättringsarbete kan innefatta att elektroniskt mäta av hur många besök platsen har samt att införa någon form av egenavgifter.

Svenljunga kommun

Under 2025 så har vi bytt arbetsledare för skötsel av våra kanotlägerplatser. Under våren invigdes vår nygamla lägerplats Götshult. Lägerplatsen har flyttats för att få ett attraktivare läge och också utrustats med vindskydd. Mycket arbete har också lagts ner för att få till det nya digitala betalsystemet. Utöver lägerplatser har vi invigt en ny regional cykelled, Sjuhäradsrundan. Denna led ansluter i sin tur till Ätradalsleden och blir på så sätt en länk till exempelvis Borås. Det pågår fler ledutvecklingsprojekt i Västra Götaland som i framtiden kan ansluta till denna led och på så vis öka tillgängligheten till Fegenområdet.



## Sammanfattning och väg framåt

Sommaren 2025 har varit ännu ett steg framåt för Fegenområdet som hållbar destination. Med stark lokal närvaro, ökat internationellt intresse och en tydlig plan för digital och fysisk utveckling står FIA väl rustat inför nästa fas.

Inför perioden **2025–2028** ligger fokus på:

- Förnyad digital plattform och karta
- Eventuell ny logotyp och varumärkesprofil
- Fortsatt satsning på värdskap och service
- Fördjupad samverkan mellan kommuner och länsstyrelser

Genom att fortsätta värna det personliga mötet, utveckla våra digitala verktyg och arbeta långsiktigt med hållbar turism, kan Fegen fortsätta vara en plats där både människor och natur får växa.

